**Documento de Épicas**

**“CondorShop (E-commerce)”**

**Tabla de contenido**

**Contenido**

[Datos del documento 3](#_heading=h.1fob9te)

[Épicas para el proyecto “ nombre del proyecto” 4](#_heading=h.tyjcwt)

[Priorización de Épicas 4](#_heading=h.3dy6vkm)

**Datos del documento**

Histórico de Revisiones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Fecha | Descripción/cambio | autor |
| 0.1 | 13/08/2025 |  | Benjamin Huenupe |
| 0.2 | 16/08/2025 |  | Benjamin Huenupe |
| 1.0 | 19/08/2025 |  | Benjamin Huenupe |
| 1.1 | 03/09/2025 |  | Benjamin Huenupe |
| 1.2 | 24/09/2025 |  | Benjamin Huenupe |

Información del Proyecto

|  |  |
| --- | --- |
| Organización | Duoc UC. Escuela de Informática y Telecomunicaciones |
| Sección | 004V |
| Proyecto (Nombre) | “CondorShop (E-commerce)” |
| Fecha de Inicio | 11/08/2025 |
| Fecha de Término | 10/10/2025 |
| Patrocinador principal |  |
| Docente | Marcos Valenzuela |

Integrantes

| Rut | Nombre | Correo |
| --- | --- | --- |
| 21.343.914-6 | Benjamin Huenupe | Be.huenupe@duocuc.cl |
| 19.880.451-7 | Juan Rodríguez | Juap.rodriguez@duocuc.cl |

**Épicas para el proyecto “CondorShop (E-commerce)”**

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | **Épica** |
| E1 | Catálogo y Búsqueda (con SEO base) |
| E2 | Ficha de Producto (detalle, imágenes, metadatos) |
| E3 | Carrito y Envíos (umbral envío gratis CLP 50.000) |
| E4 | Checkout y Pagos Webpay + Stock Transaccional |
| E5 | Administración: Productos, Pedidos, Roles y Auditoría |
| E6 | Seguridad, Observabilidad y Backups (hardening, logs, alertas, DR) |
| E7 | Testing, QA y Entrega (evidencias, CI/CD, publicación) |
| E8 | Autenticación de Usuario (clientes): registro, login, recuperar contraseña, perfil e historial |

**Priorización de Épicas**

|  |
| --- |
| Técnica: Técnica de los 100 puntos, ajustada por dependencias del MVP.   * Cada stakeholder distribuye 100 puntos entre las épicas según Valor de Negocio y Riesgo/Impacto. * Se promedia y luego se ajusta por dependencias (no puedo pagar sin catálogo, carrito y ficha). * Criterios guía (mentales): Valor (40%), Criticidad para el MVP (30%), Dependencias (20%), Esfuerzo relativo (10%). * Supuestos: equipo de 2 devs (FE/BE), alcance MVP con Webpay sandbox operativo y admin básico. |

**Épicas Priorizadas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID** | **Épica** | **Valor** |
| E4 | Checkout y Pagos Webpay + Stock Transaccional | 25 |
| E1 | Catálogo y Búsqueda (con SEO base) | 18 |
| E3 | Carrito y Envíos (umbral envío gratis) | 14 |
| E8 | Autenticación de Usuario (clientes) | 12 |
| E5 | Administración: Productos, Pedidos, Roles y Auditoría | 12 |
| E2 | Ficha de Producto (detalle, imágenes, metadatos) | 9 |
| E6 | Seguridad, Observabilidad y Backups | 6 |
| E7 | Testing, QA y Entrega | 4 |
|  | **TOTAL** | **100** |